



**MATERIA:** Economía de la empresa  
**DEPARTAMENTO:** Economía

**CURSO:** 2º Bachillerato

### 1. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Las clases de **ECONOMÍA DE LA EMPRESA** se llevan a cabo en el aula, utilizando tanto la pizarra como el ordenador de aula y el cañón para proyectar a los alumnos materiales de carácter didáctico así como documentales actuales relacionados con la asignatura. Durante las clases el profesor impartirá los contenidos incluidos en la programación, realizando ejercicios y actividades orientadas a la comprensión de la materia por parte de los alumnos/as.

Instrumentos de evaluación: pruebas escritas de carácter teórico-práctico (con una estructura similar a las pruebas de Evau), y trabajo diario de los alumnos/as.

Los procedimientos y criterios de evaluación se recogen en la orden ECD/494/2016, de 26 de mayo por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y las características de la evaluación.

PROCEDIMIENTOS	PRUEBAS ESPECCÍFICAS	PRODUCCIONES
INSTRUMENTOS	Pruebas escritas de carácter teórico-práctico	-Ejercicios y actividades realizadas en casa y en el aula. -Participación activa.

#### **Materiales didácticos:**

- Libro de texto: Economía de la empresa. Autor: Israel Romera y otros. Copycenter.
- Apuntes del profesor.
- Artículos de la prensa de actualidad.
- Películas y documentales relacionados con la asignatura.
- Tablas, textos y esquemas.

#### **RECUPERACIÓN DE PENDIENTES:**

Aquellos alumnos/as que están matriculados en 2º de Bachillerato y tienen pendiente la asignatura de economía de 1º de Bachillerato realizarán las actividades propuestas por el profesor, que deberán ser entregadas en los plazos indicados antes de finalizar cada trimestre. Superarán la asignatura obteniendo al menos un 5, calculando la media de las notas obtenidas cada trimestre.

### 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

#### 1. Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones.

Se trata de comprobar si el alumnado ha adquirido una visión global de la empresa y conoce sus rasgos más comunes; si entiende su papel en el actual entorno económico y social por medio de la identificación de los elementos que le permiten desarrollar su actividad y de las distintas tareas que desempeña a través de sus áreas funcionales.



**2. Distinguir las relaciones que se producen entre la empresa y su entorno, identificando los factores que permiten su análisis y estableciendo, además, la importante repercusión que la empresa tiene sobre él.**

Se busca comprobar si el alumnado es capaz de reconocer las relaciones de interdependencia existentes entre la empresa y su entorno, a través de la identificación de los factores genéricos y específicos. Debe aprender a valorar la capacidad de adaptación de determinadas empresas a los cambios tecnológicos que se producen continuamente y de los que depende su competitividad, dinamicidad y permanencia en el mercado. Asimismo, se trata de valorar la capacidad de los alumnos para reconocer la importancia de la utilización del balance social como instrumento para asegurarse la permanencia en el mercado a largo plazo y como medida de las repercusiones negativas y positivas que tiene la actividad de la empresa en el medio ambiente y en el entorno social, entre otros factores.

**3. Identificar las principales características del sector en que las empresas pueden desempeñar su actividad, así como las posibles estrategias y decisiones que se pueden adoptar.**

Se pretende verificar si el alumno ha entendido el sector de la actividad, como un marco de referencia para analizar la competitividad de la empresa, y las reglas de competencia que en él operan: grado de rivalidad entre competidores, las barreras de entrada y salida de un sector y, sobre todo, las posibles estrategias que se deben adoptar para mejorar la situación competitiva.

**4. Reconocer los distintos tipos de empresas que existen y analizar de forma concreta la importancia de la dimensión de la empresa.**

La finalidad es valorar si los alumnos pueden diferenciar los distintos tipos de empresas según diferentes criterios de clasificación (tamaño, sector de la actividad, ámbito geográfico, titularidad del capital, forma jurídica, etc.) y si reconocen la importancia que tiene para la empresa saber calcular su dimensión óptima; todo ello, a partir del análisis de información real.

**5. Simular y valorar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas**

Se valorará la capacidad del alumnado para analizar y recomendar distintas formas de crecimiento que puede utilizar una determinada empresa en función de los objetivos que pretenda.

**6. Analizar las situaciones de la empresa multinacional y de la PYME en un marco de economía global.**

Se persigue valorar la capacidad del alumno para describir las características actuales de las empresas multinacionales y de las PYMES y para analizar las ventajas e inconvenientes de que gozan cada una de ellas en un mercado cada vez más globalizado, en la medida de lo posible a partir de ejemplos cercanos y conocidos.

**7. Reconocer el posible conflicto entre rentabilidad, competitividad y responsabilidad social a partir del estudio de los resultados y efectos de distintas empresas sobre el entorno.**



Se trata de constatar si el alumno comprende el conflicto que se produce en la empresa entre atender exclusivamente a su cuenta de resultados o valorar un campo de objetivos más amplio, que contemple el impacto medioambiental, las condiciones laborales a que están sometidos los trabajadores, la calidad del producto ofrecido, la participación en proyectos de investigación y deformación de los trabajadores, entre otros aspectos.

**8. Conocer el funcionamiento del área de producción de una empresa y reconocer la importancia de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en la mejora de la productividad.**

Se pretende comprobar si el alumno conoce las tareas fundamentales de la función productiva de la empresa y si es capaz de calcular su productividad. Igualmente, se desea constatar que reconoce el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en el aumento de competitividad de la empresa y en la mejora y calidad de sus productos.

Se valorará si los alumnos son capaces de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa determinando el beneficio o pérdida generados, así como el umbral de rentabilidad necesario para la supervivencia de una empresa.

**9. Describir las técnicas básicas para la gestión de los recursos humanos y valorar los cambios que se están produciendo en su estructura y organización.**

Se valorará que el alumno reconozca la importancia de los recursos humanos en el correcto funcionamiento de la empresa, como variable que contribuye al logro de la eficiencia organizativa.

**10. Explicar las distintas posibilidades organizativas entre las que puede optar una empresa en función de su entorno y de sus posibilidades en el ámbito interno.**

Se desea comprobar si el estudiante reconoce e identifica el conjunto de decisiones más habituales que conforman la dirección de la empresa y que le son propias en su entorno, si es capaz de coordinar las actividades de la función directiva a través de los procesos organizativos y de reconocer los nuevos diseños surgidos a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, trataremos de verificar si se reconoce la existencia de la organización informal y su importancia para la resolución de conflictos.

**11. Estudiar las principales características del mercado, entender las posibles vías de segmentación del mismo y las distintas políticas comerciales que se pueden adoptar.**

Apreciaremos la capacidad del alumno para delimitar un mercado en función de diversos criterios como el número de competidores, el producto vendido, etc. Se valorará si el alumno reconoce y entiende la finalidad de la investigación de mercados y el análisis de la actividad comercial de la empresa: fundamentos de sus decisiones comerciales, justificación de las distintas estrategias del marketing (para saberlas aplicar a casos concretos y reconocerlas cuando se le muestren en lecturas sobre el tema) y cuáles son los límites éticos que se debería plantear la empresa en el desarrollo de dichas estrategias.



**12. Describir las posibles fuentes financieras a que tiene acceso la empresa y, a través de ejemplos prácticos, optar por la más adecuada.**

Se valorará la capacidad del alumno para reconocer y clasificar las distintas fuentes de financiación, así como si es capaz de analizar, evaluar y decidir, a partir de determinadas premisas, las más adecuadas para la empresa.

**13. Valorar entre distintos proyectos de inversión que puede acometer una empresa y seleccionar, justificando la decisión, cuál resulta más ventajoso.**

Se trata de comprobar si el estudiante reconoce y calcula los valores de las inversiones de la empresa según los distintos criterios de selección, teniendo en cuenta la corriente de flujos de cobros y de pagos que cada inversión genera.

**14. Reconocer los datos más significativos de las cuentas anuales de una empresa: el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo; lograr interpretar la información presentada en esos estados contables, de manera que sea posible realizar un diagnóstico de la situación de la empresa.**

Se trata de valorar la capacidad del estudiante para reconocer los distintos elementos patrimoniales que integran un balance, identificar la función que cada uno tiene asignada y agruparlos por masas patrimoniales y comprobar si es consciente de la correspondencia existente entre las inversiones que tiene la empresa con las fuentes de financiación a su disposición. Asimismo, se pretende que sea capaz de hacer una valoración de la situación económica y financiera de la empresa a partir de la información presentada en el balance mediante la utilización de ratios, y de distinguir entre las distintas partidas de ingresos y gastos que componen cada uno de los apartados de la cuenta de pérdidas y ganancias detectando desequilibrios y proponiendo, en su caso, las soluciones más adecuadas.

**15. Buscar, analizar e interpretar información procedente del ámbito empresarial local, regional, nacional o internacional.**

Se trata de comprobar si el alumno es capaz de distinguir y analizar información significativa referida al mundo empresarial y si es capaz de relacionarla con los contenidos estudiados en la materia aplicando los conocimientos adquiridos a la resolución de casos elementales.

**ATENCIÓN EDUCATIVA A DISTANCIA.** En caso de confinamiento por enfermedad o causa mayor, se aplicarán los idénticos criterios ya mencionados adaptándose a dicha necesidad. Se entregará al alumnado toda la información necesaria, en el momento en el que se produzca esa ausencia justificada, para poder realizar dichas tareas. En estos casos se tendrá una atención individualizada con el alumnado. El mecanismo de comunicación entre el profesorado y el alumnado será a través de la plataforma educativa **AEDUCAR** y el correo corporativo.



### 3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

**Evaluación inicial:** se realizará una prueba escrita con varias preguntas de carácter teórico-práctico para valorar los conocimientos previos de los alumnos sobre la asignatura. Dicha prueba tendrá un carácter orientativo para el profesor y no se utilizará como nota para calificar a los alumnos.

Se realizarán **tres evaluaciones** a lo largo del curso. La evaluación es **continua**.

Para superar cada evaluación los alumnos deberán obtener una calificación de **5 o más puntos**. La **calificación de cada evaluación** tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

<b>PRUEBAS ESPECÍFICAS</b>	90 % de la nota trimestral.
<b>PRODUCCIONES</b>	10 % de la nota trimestral.

#### **PRUEBAS ESPECÍFICAS**

Se realizarán 2 pruebas teórico-prácticas cada evaluación. Como la evaluación es continua, cada una de las pruebas incluirá los contenidos impartidos durante el curso hasta ese momento.

#### **PRODUCCIONES**

Se valorará el interés de los alumnos/as así como su capacidad para la resolución de los ejercicios y actividades propuestas por el profesor.

La **calificación final de la asignatura** se formará con la siguiente estructura de ponderaciones:

- Calificación de la 1ª evaluación: se multiplicará por 1.
- Calificación de la 2ª evaluación: se multiplicará por 2.
- Calificación de la 3ª evaluación: se multiplicará por 3.

La calificación resultante de dicha ponderación se dividirá por 6, siendo la cantidad resultante la **calificación de la cuarta evaluación (calificación final de curso)**.

Los alumnos/as podrán revisar su examen y recibirán explicaciones de su calificación. Las revisiones tendrán lugar en el aula en la fecha que se determine previamente. La inasistencia a clase ese día conlleva la pérdida del derecho a revisión

Si en la nota final no se alcanza una calificación de 5, la recuperación en la **convocatoria extraordinaria** de Junio será de toda la asignatura.